

Hoe werf je via social media?

96% slagingskans om jouw vacatures wél te vervullen



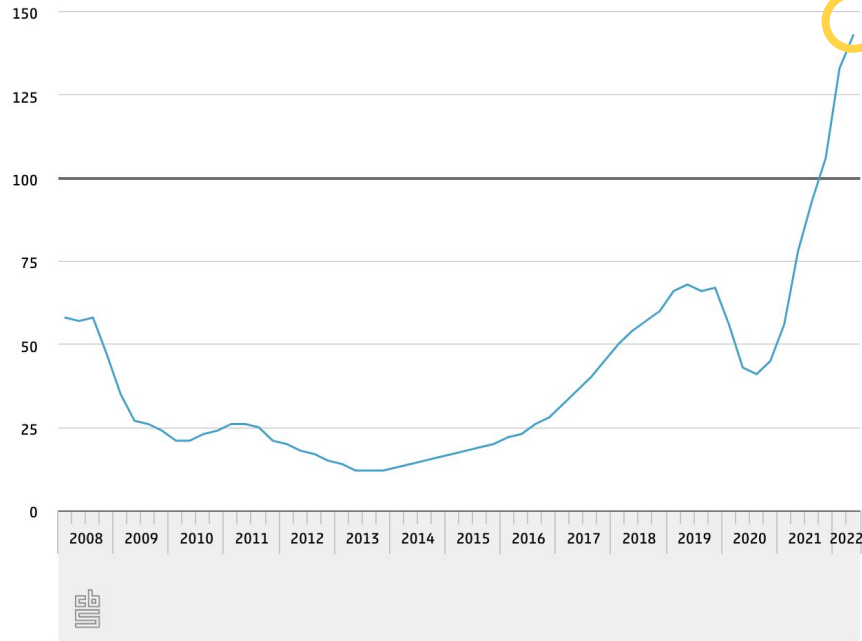
Anne-Mei Chin | 11 - 10 - 2022

hellopublic

Openstaande vacatures 2008–2022 (Q2)

Spanning op de arbeidsmarkt

vacatures per 100 werklozen



Nooit eerder in de geschiedenis van Nederland zoveel openstaande vacatures als op dit moment

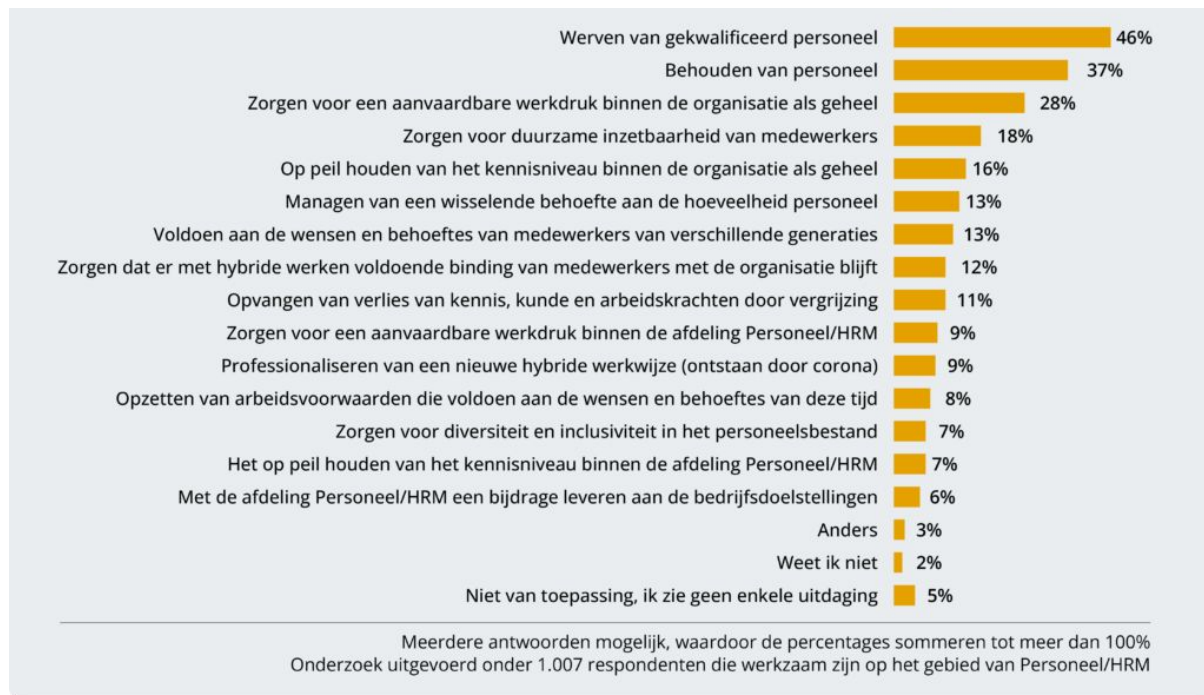
.... en einde groei volgens CPB nog niet in zicht



Poll

Wat is de grootste uitdaging voor jou als HR professional?

De grootste uitdagingen van HR professionals in 2022



Van organisatie centraal naar kandidaat centraal

Van eisenpakket naar waardepropositie

Bedrijf stond centraal

- Niet gerichte communicatie
- Werving op basis van vaardigheden
- Actief zoekend
- Focus op de massa
- Banen schaarste

Kandidaat staat centraal

- Gerichte communicatie
- Werving op basis van culturele fit
- Latent zoekend
- Focus op de ideale kandidaat
- War on talent



1990

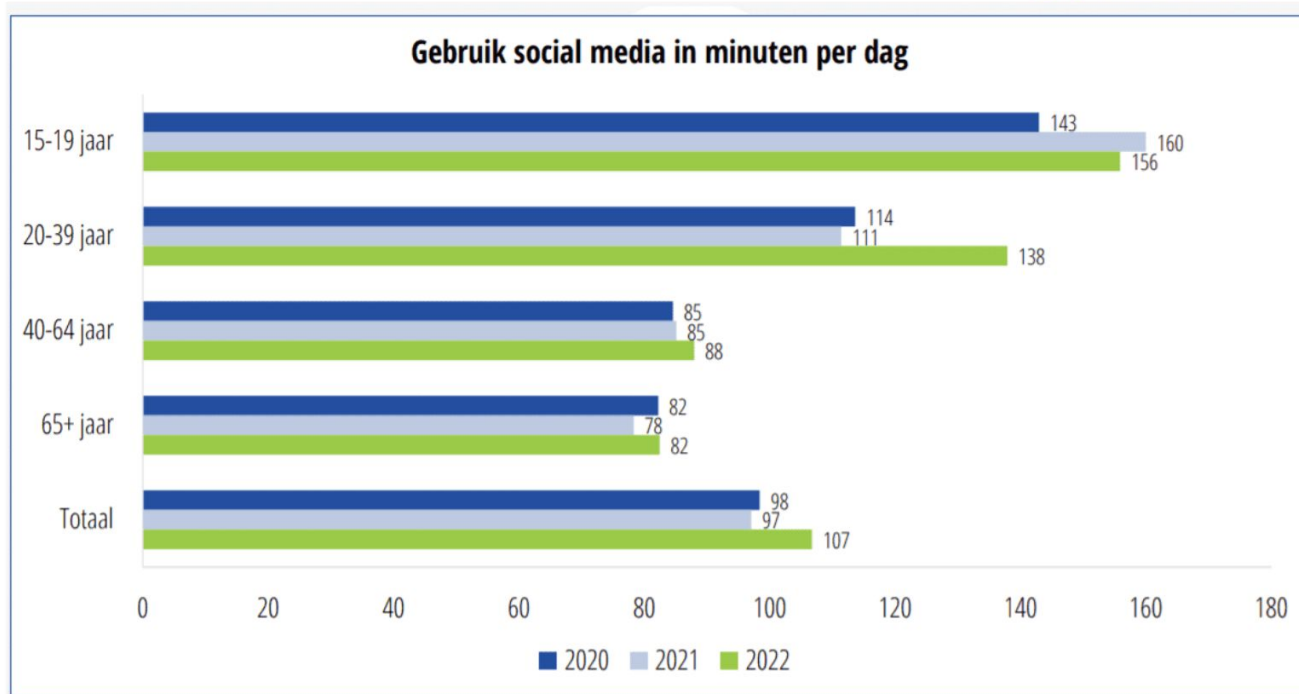
2000

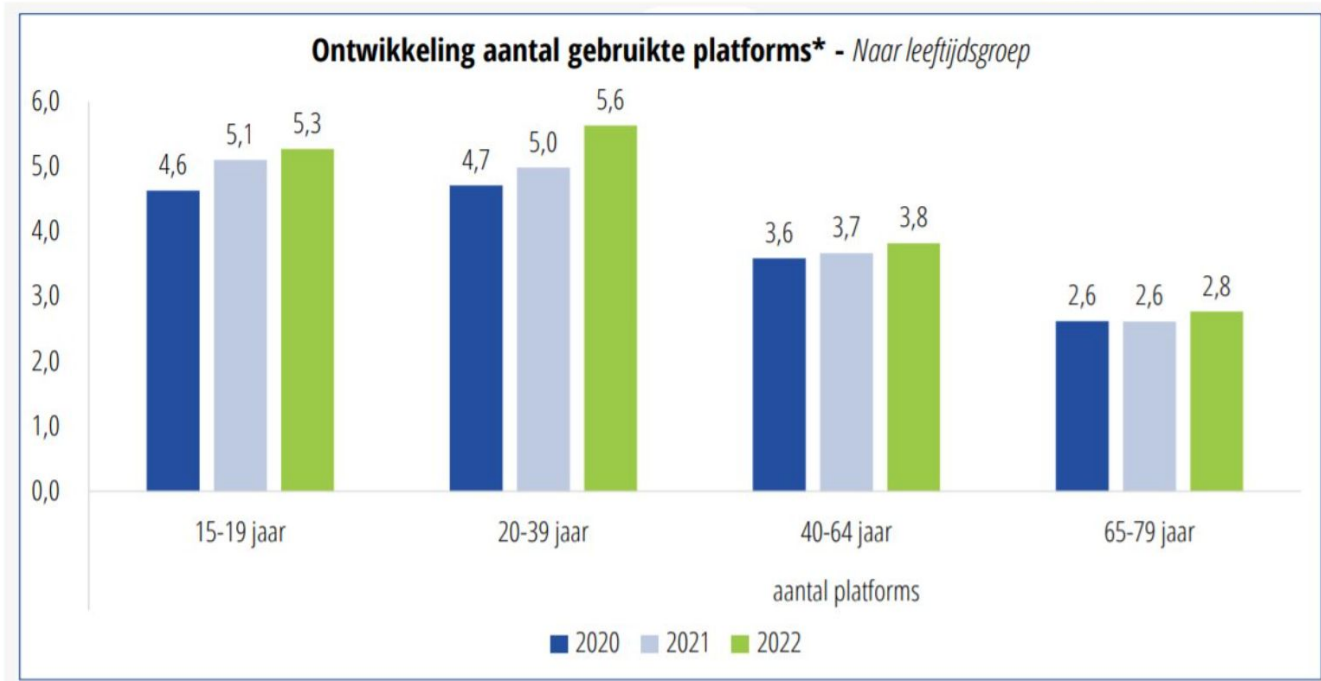
2010

Nu









Anne-Mei Chin

Online Marketing Coördinator

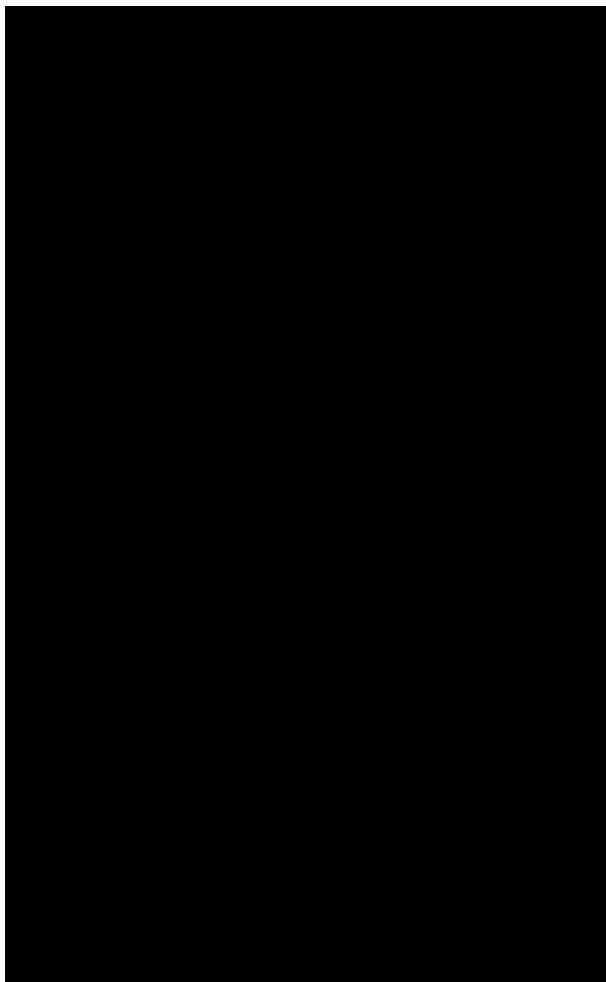
annemei@hellopublic.nl

www.hellopublic.nl



Vandaag

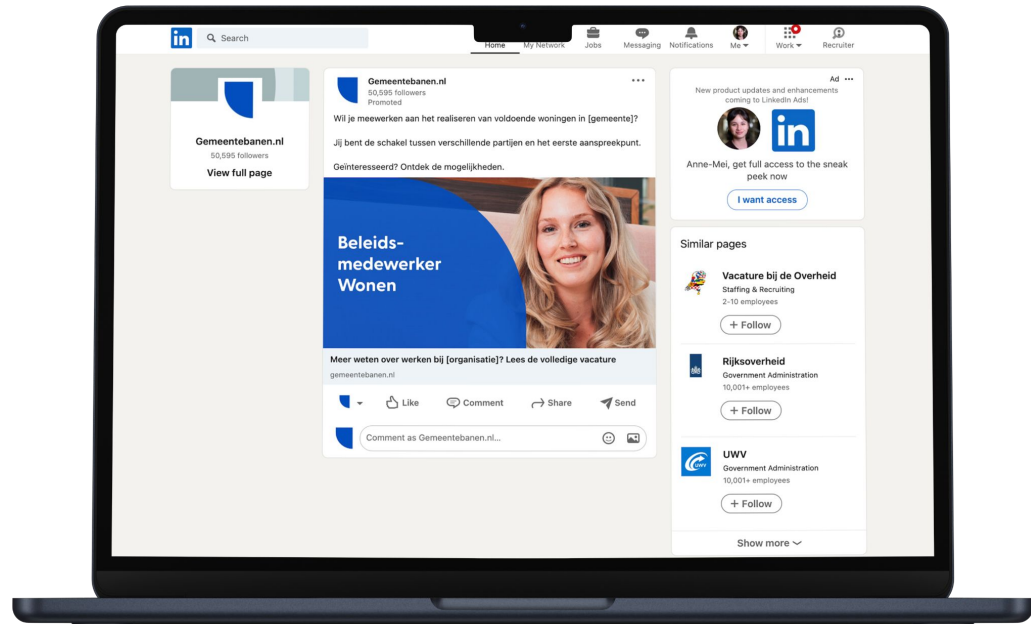
1. Wat is social media recruitment?
2. De belangrijkste elementen van een sterke social recruitment campagne
3. Quiz
4. Case



Open vraag

Wie van jullie gebruikt momenteel al advertenties in het wervingsproces en wat is het belangrijkste kanaal voor jullie?

EVP =
Employee Value Proposition



Vacatures bij gemeenten en andere overheden

Doorzoek het actuele aanbod van vacatures, stages en tijdelijk werk



Alle vacatures voor "gemeente leiden" (46)

Plaatsingsdatum:

Sorteer:



Bewaar deze zoekopdracht en ontvang nieuwe vacatures per e-mail.

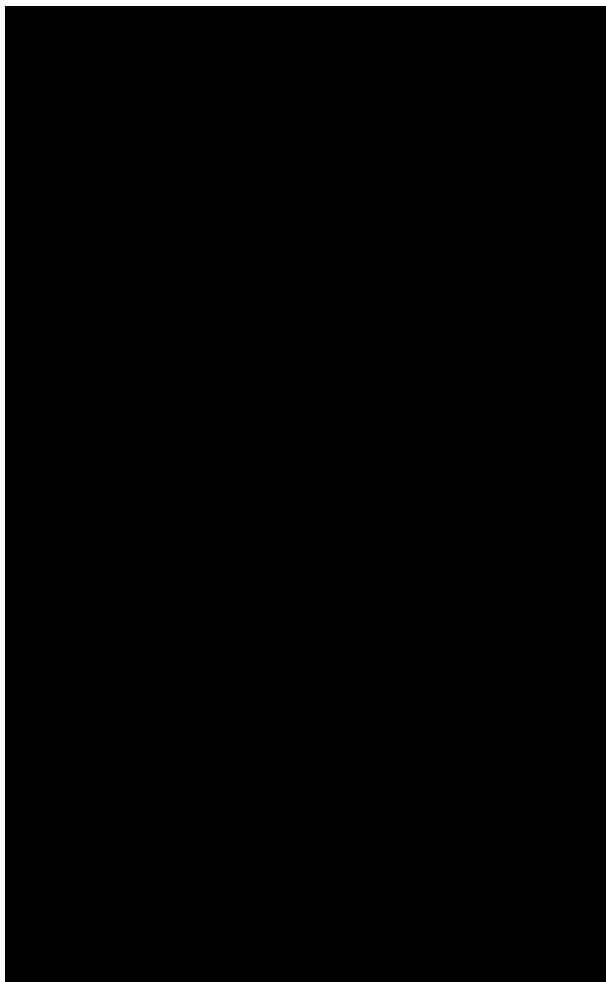


Wat maakt een sterke social recruitment campagne?

1. Beeldmateriaal







Wat maakt een sterke social recruitment campagne?

2. (Vacature) tekst



2 Insecten willen we ook niet meer zien in vacatures - *ieuw*

Dus de „duizendpoten”, de „rupsen die vlinders worden”, „de spinnen in het web”. Maar ook grotere dieren als „tijgers” (hoezo trouwens tijgers en geen leeuwen?) en natuurlijk het eeuwige „schaap met vijf poten”. Wat is dat? Meestal een kip zonder kop die rondholt op het werk, maar dan op vijf poten, toch? Precies. Dat wil niemand.



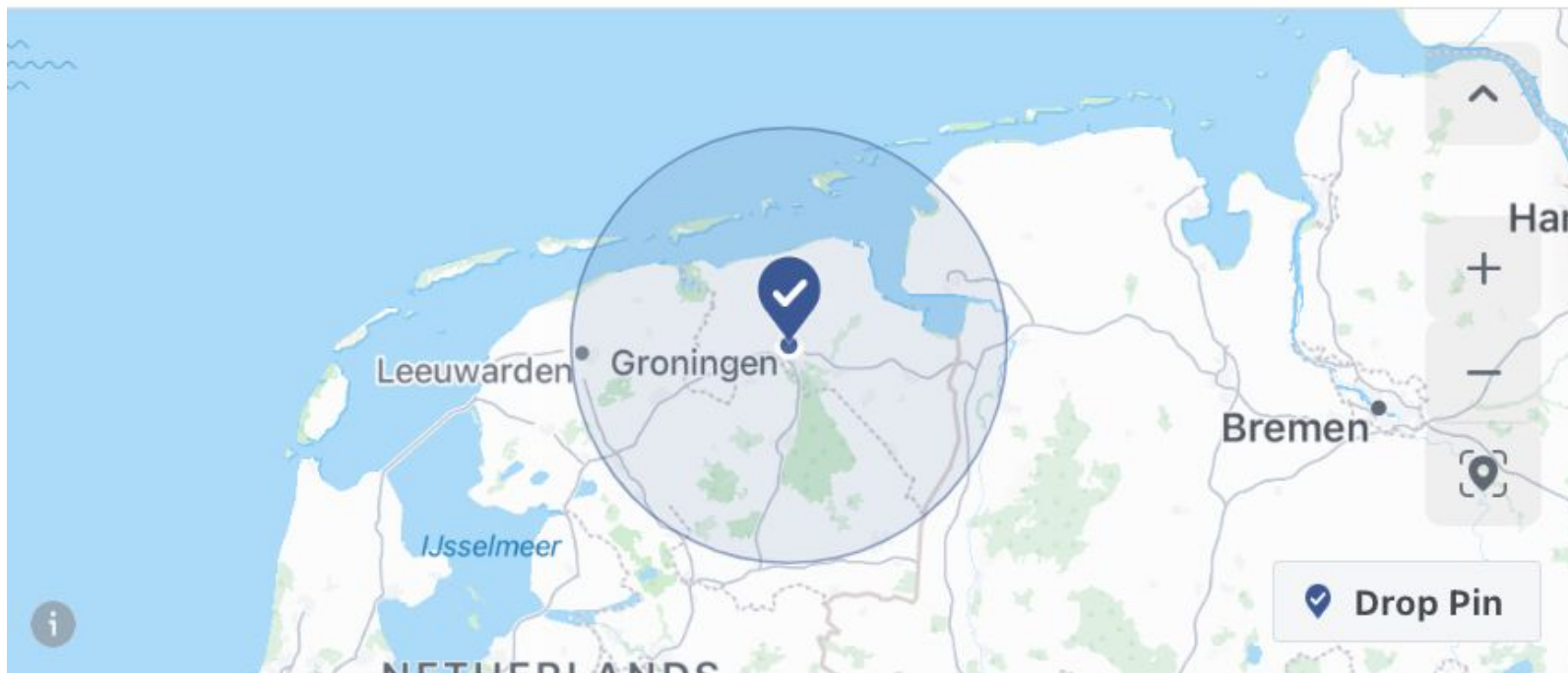
Wat maakt een sterke social recruitment campagne?

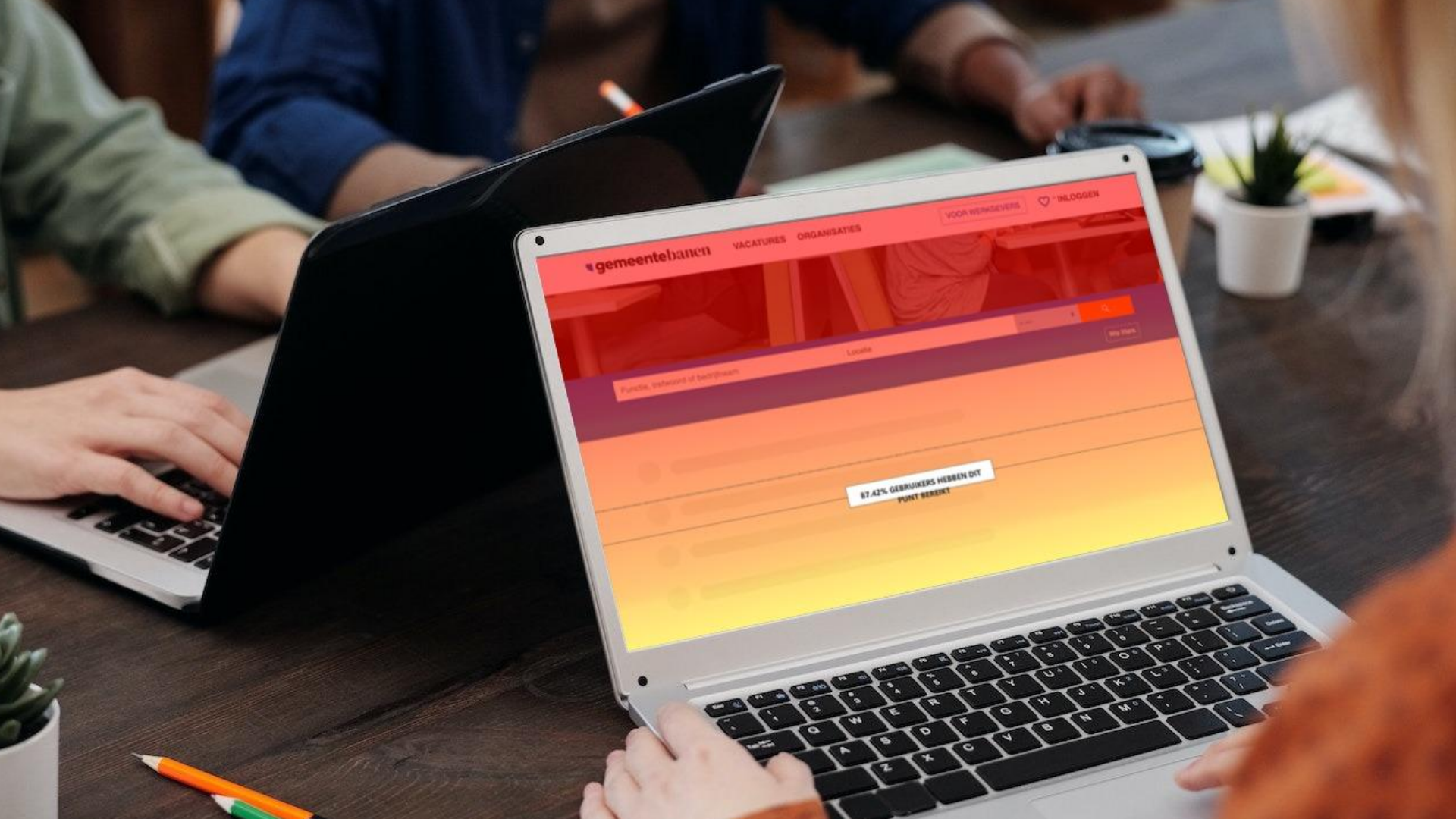
3. Targeting



🔍 Search locations

Browse





gemeentebanen

VACATURES

ORGANISATIES

VOOR WERKGEVERS

INLOGGEN

Functie, informatie of bedrijfnaam

Locatie

87.42% GEBRUIKERS HEBBEN DIT PUNT BEREIKT

Dit is de Hellopublic Succesgarantie. Naar de juiste kandidaat in 3 stappen.

Stap 1

Vraag vrijblijvend en kosteloos advies aan voor jouw vacature.

Stap 2

Je ontvangt een gedetailleerd campagnevoorstel.

Stap 3

We evalueren na de campagne. Niet goed? Geld terug.

Quiz

1. Op welke dag solliciteren ambtenaren het vaakst?

Quiz

2. Op welk tijdstip solliciteren ambtenaren het vaakst?

Quiz

3. Wat is het best presterende kanaal dit kalenderjaar?

Quiz

4. Op welke vacature werd het meest gesolliciteerd dit kalenderjaar?

Inschattingsvraag

5. Hoeveel sollicitanten waren dat?



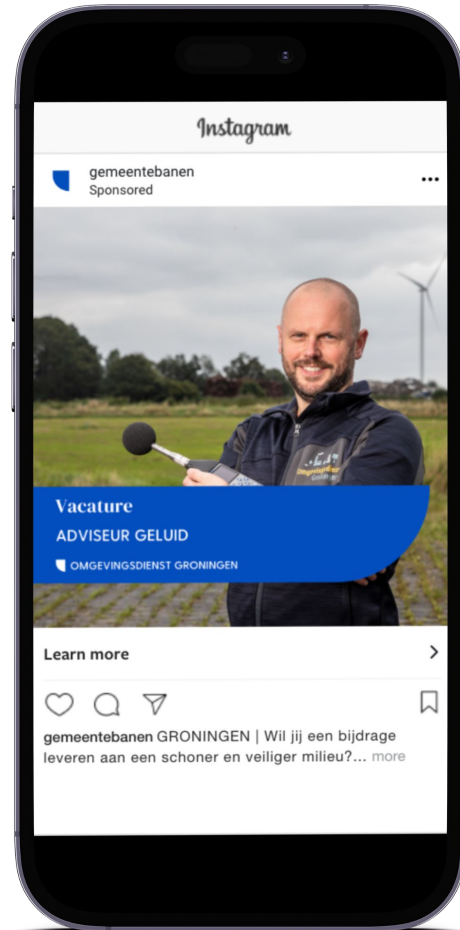












Introductieaanbod

Speciaal voor aanwezigen van dit webinar

Garantiecampagnes nu tijdelijk **inclusief gratis plaatsing op gemeentebanen.nl**. [Maak direct een afspraak](#) bij één van onze adviseurs.

Recap

1. Bereik je ideale kandidaat en versterk je werkgeversmerk
2. Focus op de latent werkzoekende doelgroep waar hij zich bevindt
3. Authentieke content en scherpe targeting maakt jouw campagne aantrekkelijk voor de ideale kandidaat
4. Denk vanuit de kandidaat in het gehele wervingsproces
5. Vervul jouw openstaande vacatures

Vragen?

Hellopublic

Kon. Wilhelminaplein 1
1062 HG Amsterdam
+31 (0)20 26 11 261
info@hellopublic.nl

A smiling man with a shaved head, wearing a light blue button-down shirt and a tan vest, is seated in a grey upholstered chair. He is holding an open yellow book with the text 'HET INTEREST JAARBOEK' on the cover. He is sitting at a white round table. In the foreground, the back of a person's head and shoulders is visible, out of focus. The background is a bright, blurred green wall. The 'hellopublic' logo is overlaid on the image.

 **hellopublic**