

Social recruitment startersgids

10 stappen voor succesvolle social recruitment campagnes



Stap 1

Start met ánders werven

**Van organisatiegericht naar
kandidaatgericht**

Stap 2

Breng in kaart wie je zoekt

Hoe ziet de functie eruit? Wat voor soort persoon zou passend zijn? Op welke kanalen bevindt deze persoon zich?

Stap 3

Zorg voor een ijzersterke vacaturetekst

Zo'n tekst die écht tot de verbeelding spreekt.
Skip onnodige functie eisen, laat zien wat
jouw organisatie te bieden heeft!

Tip! [Download onze gratis whitepaper](#)

 **Stap 4**

Zorg voor voldoende representatief beeldmateriaal

Zorg dat jouw ideale kandidaat zich kan identificeren. Laat de echte werkplek en echte medewerkers zien!

Stap 5

Zorg voor ijzersterke ad copy

Je hebt een split second om de aandacht van jouw ideale kandidaat te trekken. Begin jouw ad met een wervende zin. Gebruik eventueel schaarste triggers bij retargeting ads.

Stap 6

Kies jouw kanalen

Gebruik social media kanalen om latent werkzoekenden te bereiken. Of kies voor Google Search en Google Display om óók actief werkzoekenden aan te trekken.

Elk platform kent een eigen manier om tot een goede doelgroep te komen voor jouw campagne.

Stap 7

Zet jouw campagne op

Je hebt hier een online marketeer voor nodig die verstand heeft van het uitzetten van deze campagnes óf je kunt dit uitbesteden aan een recruitment marketing bureau.

Stap 8

Zorg voor voldoende budget

De gouden combinatie voor resultaat is de grootte van de doelgroep en het daarop afgestemde budget. Zorg ervoor dat jouw campagne voldoende budget heeft om uit de leerfase te komen.

Zo vergroot je de kans op resultaat!

Stap 9

Meet het succes

Kijk hierbij vooral naar het resultaat, namelijk: sollicitanten. Andere metrics die het succes van je campagne in kaart brengen zijn: betrokkenheid, impressies, clicks en CTR.

Stap 10

Ga in gesprek met jouw ideale kandidaat!

Een succesvolle campagne zorgt voor voldoende kandidaten om uit te putten. Doe jij jouw nieuwe collega binnenkort een mooi aanbod?

"Samen zetten we jouw lokale overheid op de kaart als werkgever. We helpen je graag met ijzersterke social recruitment campagnes!"

- Anne-Mei Chin, Hellopublic